INFORME DE AVANCE PRESUPUESTAL Y DE INDICADORES (IAPI)

APARTADO 1

Clave del Centro Gestor	05P0PT	Unidad Responsable del Gasto	Fondo Mixto de Promoción Turística	Periodo	Segundo Trimestre

I. Planeación Operativa

I.1. Estructura programática

Clave de Pp	F022	Denominación de Pp	Desarrollo, promoción y posicionamiento de la Ciudad de México y su marca CDMX									
Actividad Institucional	079	Promoción y fomento del turismo	Vinculación al Programa de Gobierno	Eje	2	Ciudad Sustentable	Sub Eje	1	Desarrollo económico sustentable e incluyente y generación de empleo	Sub Sub Eje	5	Fomento al turismo
Objetivo de Desarrollo Sostenible	11	Ciudades y comunidades sostenibles	Meta del ODS	11.a	Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional.							

II. Evolución del Gasto

II.1. Por momentos contables

Periodo	Presupuesto original (1)	Presupuesto modificado (2)	Presupuesto programado al periodo (3)	Presupuesto ejercido (4)	Porcentaje de avance en el gasto (4/3)
1T		$ 60,000,000.00	$ 22,000,000.00	$ -	0%
2T		$ 74,648,373.78	$ 49,648,373.78	$ 94,912.00	0%
3T	$ 60,000,000.00				
4T					
CP					

II.2. Por tipo y capítulo de gasto

Concepto	Gasto corriente				Gasto de inversión			Otros	
	1000	2000	3000	4000	5000	6000	7000	8000	9000
	Servicios Personales	Materiales y Suministros	Servicios Generales	Transferencias, Asignaciones, Subsidios y otras Ayudas	Bienes Muebles, Inmuebles e Intangibles	Inversión Pública	Inversiones Financieras y otras Provisiones	Participaciones y Aportaciones	Deuda Pública
Presupuesto original	$ -	$ -	$ 60,000,000.00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
Presupuesto modificado			$ 74,648,373.78						
Presupuesto ejercido			$ 94,912.00						

Firmas de responsables

Juan Manuel González Aranda
Subdirector de Finanzas
jgonzaleza@fmpt.cdmx.gob.mx
55 7599 3082 Ext.1054

Jorge Payró Pliego
Director de Administración
jpayrop@fmpt.cdmx.gob.mx
55 7599 3082 Ext.1032

INFORME DE AVANCE PRESUPUESTAL Y DE INDICADORES (IAPI)
APARTADO 2

Clave del Centro Gestor	05P0PT	Unidad Responsable del Gasto	Fondo Mixto de Promoción Turística	Periodo	Segundo Trimestre

I. Planeación Operativa

I.1. Estructura programática

Clave de Pp	F022	Denominación de Pp	Desarrollo, promoción y posicionamiento de la Ciudad de México y su marca CDMX

III. Indicadores de corto plazo

Nivel del indicador	Resumen Narrativo	Definición del Indicador	Descripción de bienes y servicios brindados	Denominador absoluto programado anual	Numerador absoluto de avance	Población atendida	Avance programado (%)				Avance realizado (%)				Medio de verificación
							1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	
C1	Campañas publicitarias focalizadas realizadas	Número de campañas realizadas de promoción y difusión.	Para el segundo trimestre, se realizó una campaña de promoción que incluyó el evento de la Guía Michelin y las actividades en el marco del mes del Orgullo LGBTQ+, destinada a posicionar a la Ciudad de México como un destino gastronómico e incluyente. Se suma a la campaña del primer trimestre denominada Aeromexicanos, sobre la lucha libre como atractivo turístico.	4	2	0	25%	50%	75%	100%	25%	50%			https://www.instagram.com/reel/DKf5lAjMUL_/?igsh=eDBpcjM0enhnZDJm https://www.instagram.com/reel/DLfpranR0E1/?igsh=Y2ZobzNqMG5pdXp6
C1A1	Calendarización de campañas focalizadas	Número de calendarizaciones de campañas focalizadas conforme a los diferentes momentos y acontecimientos del año.	Se realizó una calendarización respecto al segundo trimestre que incluyó la campaña del Orgullo LGBTQ+ y la Guía Michelín, la cual se suma a la calendarización del primer trimestre que incluyó la campaña "Aeromexicanos".	4	2	0	25%	50%	100%	100%	25%	50%			https://www.instagram.com/promocioncdmx?igsh=bG84OHg0YW13ZTBm&utm_source=qr
C2	Proyectos de inversión turística impulsados	Número de proyectos de inversión turística para el rescate y la renovación urbana así como para preservar el patrimonio cultural y el rescate de inmuebles de valor histórico.	No se tiene avance programado al período.	7	0	0	0%	0%	0%	100%	0%	0%			-
C2A1	Firma de Instrumentos jurídicos	Número de convenios de colaboración, concertación memorandums de entendimiento, entre otros, firmados para para crear un ecosistema turístico atractivo a través de acciones de concertación, coordinación y/o promoción de la Ciudad de México.	Se firmaron este segundo trimestre dos convenios de colaboración. El primero con la ciudad de Santiago de Cali en materia turística y el segundo con el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey en el marco de la próxima Copa Mundial de la FIFA 2026. Se sumaN a los del anterior trimestre: Convenio Marco de concentración de acciones en materia de Promoción Turística, Movilidad y Garantía al acceso al Turismo. Memorándum de entendimiento en materia de materia de cooperación Turística con el Instituto Distrital de Turismo de la Ciudad de Bogotá.	10	4	0	20%	40%	70%	100%	20%	40%			https://www.instagram.com/p/DLBlEhnJn8C/?igsh=MTRma3B3bWxncXFqOA== https://www.instagram.com/p/DLak8J8pBxv/?igsh=MXY1cXdsaTNqOGFrNg==
C3	Eventos nacionales e internacionales con posicionamiento de la Ciudad de México celebrados	Porcentaje del número de eventos en los que la Ciudad de México fue promocionada como sede de reuniones y difundida como ciudad de atractivos turísticos entre los detectados como eventos de promoción	La Ciudad de México fue promocionada en dos eventos: Tianguis Turístico 2025-Ella Conecta, los cuales se suman al evento Decididas 2025 del primer trimestre	12	3	0	8%	25%	58%	100%	8%	25%			https://www.instagram.com/p/DJCqzkuzbaM/?igsh=Y2ppNjVxc3pxejZh https://www.instagram.com/p/DLQ7qZhOzcK/?img_index=1&igsh=MW41cHMzY29pcWM2Mw==
C3A1	Posicionamientos en eventos de las marcas gestionadas	Número de eventos en los que se posicionó alguna de las marcas gestionadas por la Entidad	La marca CDMX, Ciudad de México y Diseño fue posicionada en el evento Ella Conecta. Se suma al posicionamiento del primer trimestre en el evento Encuentro Decididas 2025	6	2	0	17%	33%	50%	100%	17%	33%			https://www.instagram.com/p/DLQ7qZhOzcK/?img_index=1&igsh=MW41cHMzY29pcWM2Mw==

Firmas de responsables

Juan Manuel González Aranda
Subdirector de Finanzas
jgonzaleza@fmpt.cdmx.gob.mx 55 7599 3082 Ext.1054

Jorge Payró Priego
Director de Administración
jpayrop@fmpt.cdmx.gob.mx 55 7599 3082 Ext.1032

INFORME DE AVANCE PRESUPUESTAL Y DE INDICADORES (IAPI)

APARTADO 1

Clave del Centro Gestor	05P0PT	Unidad Responsable del Gasto	Fondo Mixto de Promoción Turística	Periodo	Segundo Trimestre

I. Planeación Operativa

I.1. Estructura programática

Clave de Pp	N001	Denominación de Pp	Cumplimiento de los programas de protección civil										
Actividad Institucional	002	Gestión integral de riesgos en materia de protección civil	Vinculación al Programa de Gobierno	Eje	5	Cero Agresión y Mas Seguridad	Sub Eje	3	Protección civil	Sub Sub Eje	3	Evitar nuevos riesgos	
Objetivo de Desarrollo Sostenible	11	Ciudades y comunidades sostenibles	Meta del ODS	11.5	De aquí a 2030, reducir significativamente el numero de muertes causadas por los desastres, incluidos los relacionados con el agua, y de personas afectadas por ellos, y reducir considerablemente las perdidas económicas directas provocadas por los desastres en comparación con el producto interno bruto mundial, haciendo especial hincapié en la protección de los pobres y las personas en situaciones de vulnerabilidad.								

II. Evolución del Gasto

II.1. Por momentos contables

Periodo	Presupuesto original (1)	Presupuesto modificado (2)	Presupuesto programado al periodo (3)	Presupuesto ejercido (4)	Porcentaje de avance en el gasto (4/3)
1T		$ 5,000.00	$ -	$ -	
2T		$ 5,000.00	$ -	$ -	
3T	$ 5,000.00				
4T					
CP					

II.2. Por tipo y capítulo de gasto

Concepto	Gasto corriente				Gasto de Inversión			Otros	
	1000	2000	3000	4000	5000	6000	7000	8000	9000
	Servicios Personales	Materiales y Suministros	Servicios Generales	Transferencias, Asignaciones, Subsidios y otras Ayudas	Bienes Muebles, Inmuebles e Intangibles	Inversión Pública	Inversiones Financieras y otras Provisiones	Participaciones y Aportaciones	Deuda Pública
Presupuesto original	$ -	$ -	$ 5,000.00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
Presupuesto modificado			$ 5,000.00						
Presupuesto ejercido			$ -						

Firmas de responsables

Juan Manuel González Aranda
Subdirector de Finanzas
jgonzaleza@fmpt.cdmx.gob.mx
55 7599 3082 Ext.1054

Jorge Payró Pliego
Director de Administración
jpayrop@fmpt.cdmx.gob.mx
55 7599 3082 Ext.1032

INFORME DE AVANCE PRESUPUESTAL Y DE INDICADORES (IAPI)
APARTADO 2

Clave del Centro Gestor	05P0PT	Unidad Responsable del Gasto	Fondo Mixto de Promoción Turística	Periodo	Segundo Trimestre

I. Planeación Operativa

I.1. Estructura programática

Clave de Pp	N001	Denominación de Pp	Cumplimiento de los programas de protección civil

III. Indicadores de corto plazo

Nivel del indicador	Resumen Narrativo	Definición del Indicador	Descripción de bienes y servicios brindados	Denominador absoluto programado anual	Numerador absoluto de avance	Población atendida	Avance programado (%)				Avance realizado (%)				Medio de verificación
							1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	
C1	Simulacros realizados durante el ejercicio	Porcentaje de simulacros	Se envió invitación a todo el personal que labora en el FMPT-CDMX para contar con su participación en el Primer Simulacro Nacional 2025, el cual se realizó el día 29 de abril a las 11:30 hrs, en las instalaciones de esta Entidad.	2	1	0	0%	50%	100%	100%	0%	50%			https://simulacronacional.sspc.gob.mx/1ersimulacronacional2025/
C1A1	Celebrar reuniones informativas con personal de protección civil	Porcentaje de Reuniones Informativas	Se realizó reunión para definir el día que se llevaría acabo el Primer Simulacro Nacional 2025 en el FMPT-CDMX, así como también las medidas para su correcta ejecución.	2	1	0	0%	50%	100%	100%	0%	50%			https://www.fmpt.cdmx.gob.mx/
C2	Capacitaciones en protección civil otorgadas y cursadas	Porcentaje de Capacitación	No se tiene avance programado al período.	1	0		0%	0%	100%	100%	0%	0%			
C2A1	Programar y celebrar capacitaciones	Porcentaje de cursos programados en materia de protección civil	No se tiene avance programado al período.	1	0		0%	0%	100%	100%	0%	0%			

Firmas de responsables

Juan Manuel González Aranda
Subdirector de Finanzas
jgonzaleza@fmpt.cdmx.gob.mx 55 7599 3082 Ext.1054

Jorge Payró Pliego
Director de Administración
jpayrop@fmpt.cdmx.gob.mx 55 7599 3082 Ext.1032