



Ciudad de México, 22 de agosto de 2019

## **CDMX Y MAZATLÁN FIRMAN CONVENIO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA**

- A partir de esta fecha y hasta el 31 de octubre del 2021, el Fondo Mixto de Promoción Turística de la CDMX y el Ayuntamiento de Mazatlán realizarán, uno a favor del otro, campañas de difusión y promoción turística, cultural, gastronómica y de entretenimiento.
- Paola Félix Díaz, titular del FMPT CDMX, el Q.F.B. Luis Guillermo Benítez Torres, Presidente Municipal de Mazatlán y David Armando Gonzalez Torrentera, Secretario de Desarrollo Económico, Turismo y Pesca de Mazatlán firmaron el convenio.

El Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México (FMPT CDMX) y el Municipio de Mazatlán, Sinaloa, firmaron hoy un Convenio de Colaboración, con el propósito de que ambas ciudades difundan de manera recíproca su respectiva oferta turística, cultural, gastronómica y de entretenimiento.

La CDMX y el Puerto de Mazatlán son dos de los destinos con mayor captación turística en el país y, a través de este acuerdo de colaboración, se busca fortalecer la promoción de ambas marca-ciudad y elevar su número de visitantes nacionales e internacionales.

Paola Félix Díaz, titular del FMPT CDMX; Luis Guillermo Benítez Torres, Presidente Municipal del H. Ayuntamiento de Mazatlán y David Armando González Torrentera, Secretario de Desarrollo Económico, Turismo y Pesca del Municipio, suscribieron el convenio durante una ceremonia efectuada en el Salón Zarco del Antiguo Palacio del Ayuntamiento.

A partir de esta fecha y hasta el próximo 31 de octubre del 2021, tanto el Gobierno de la Ciudad de México, a través del Fondo Mixto, como el Ayuntamiento de Mazatlán, Sinaloa, por medio de su Secretaría de Desarrollo Económico, Turismo y Pesca, implementarán de manera coordinada y regulada una serie de acciones en materia de difusión, promoción, activaciones y realización de eventos propagandísticos que redunden en publicidad institucional turística de beneficio común.

De esta manera el gobierno y autoridades turísticas de Mazatlán promoverán en sus respectivas jurisdicciones la marca ciudad "CDMX" y la Ciudad de México como destino turístico; a su vez, el Gobierno de la Ciudad de México llevará a cabo acciones similares para difundir la oferta y propuesta turística de ese puerto del noroeste de México, considerado uno de los principales destinos de playa del país.



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO

FONDO MIXTO DE  
PROMOCIÓN TURÍSTICA

CDMX  
CIUDAD DE MÉXICO



La Directora General del FMPT CDMX, Paola Félix Díaz, agradeció a los funcionarios del Municipio de Mazatlán por su respaldo para la firma de este acuerdo en materia turística y subrayó que la suma de esfuerzos y la colaboración institucional, respetuosa y transparente constituye una herramienta necesaria para el fortalecimiento de la actividad turística nacional.

Mano a mano, gobiernos e instituciones, sector público y privado, prestadores de servicios, pequeñas y medianas empresas, emprendedores independientes, trabajadores de las distintas áreas vinculadas, todos, haremos posible que México y sus diversos destinos turísticos, como CDMX y Mazatlán, consoliden su ubicación en el ranking mundial de turismo, dijo.

El convenio de colaboración establece que las partes firmantes facilitarán espacios públicos y asistencia mutua en la realización de acciones de promoción de cada una de las ciudades en las que se resalten los atractivos culturales, históricos, de esparcimiento, gastronómicos y familiares, con el fin de atraer a más visitantes nacionales e internacionales a cada ciudad.

Además, realizarán campañas en soporte de mobiliario urbano y se brindarán apoyo en la difusión de la oferta cultural, de ocio, y sano esparcimiento de ambos destinos, con especial enfoque a la oferta de festivales de música, musicales, entre otros, destinados al segmento de viajeros jóvenes.

También pondrán énfasis en la promoción de la oferta artística, gastronomía, de atractivos y novedades, para lo cual las partes ceden el uso, regulado y supervisado, por el periodo de vigencia del acuerdo, de las marcas “CDMX” y “Mazatlán”, con estricto apego a disposiciones en materia de derecho de autor, propiedad intelectual y publicidad oficial.

Para ello, cada entidad generará publicidad en beneficio de la contraparte, con la que se realizará promoción de la Ciudad de Mazatlán y Ciudad de México, además de la marca CDMX y la iconografía de Mazatlán, ambas enfocadas en sus valores y atributos que las definen como entidades de inclusión, diversidad, de acogida y bienvenida.

Se acordó que el uso de publicidad y comunicación queda sujeto de manera discrecional para ambas partes, a fin de garantizar el principio de máxima publicidad y accesibilidad a toda información relacionada con el uso de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial, sin que ello implique para ninguna de las partes la entrega de recursos económicos en ninguna etapa.

Anualmente, Mazatlán recibe a 2 millones 455 mil turistas y dispone de una oferta de más de 9 mil cuartos de hotel, lo que lo ubica, a nivel de destinos de playa, en la sexta posición nacional.

Las más importantes plataformas digitales turísticas consideran a la Ciudad de México como el destino número uno que no es de playa y el séptimo a nivel nacional; cuenta con una oferta cercana a los 52 mil cuartos de hotel y anualmente arriban en promedio 13.9 millones de turistas, lo que genera un nivel de ocupación hotelera de 70 por ciento en promedio.



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO

FONDO MIXTO DE  
PROMOCIÓN TURÍSTICA

CDMX  
CIUDAD DE MÉXICO



La CDMX resulta de gran interés para el turismo nacional e internacional por su diversidad de museos, restaurantes, parques, infraestructura hotelera y sitios históricos.

Félix Díaz subrayó que esta es una "alianza que dará resultados", en la que el sector privado juega un papel fundamental. Solo a través de acuerdos medibles y auténticamente viables como el que se ha firmado ahora, será posible incrementar el PIB turístico nacional más allá del 8 por ciento. La manera en que hoy Mazatlán y la CDMX se hermanan turísticamente detonará aún más el desarrollo y crecimiento del sector turístico en ambas ciudades, dijo.

El Alcalde de Mazatlán, Luis Guillermo Benítez Torres, reconoció al Fondo Mixto su apertura y decisión de concretar en un tiempo récord este acuerdo, que es, dijo, muy importante porque representa el modelo de cooperación y de una sinergia estratégica de dos ciudades que son iconos turísticos a nivel nacional e internacional.

Para Mazatlán es muy importante este acuerdo de cooperación con la CDMX y el FMPT porque nos permitirá traer un poco de su cultura y gastronomía a la capital del país.

Queremos que el turismo que llega a la Ciudad de México concluyan sus viajes en Mazatlán y que esta ciudad heroica y cuarto destino de playa a nivel país sea un importante receptor de turismo internacional, expresó el alcalde.

El acuerdo, agregó, permitirá promocionar en la CDMX nuestra gastronomía de mar, reconocida mundialmente, además de nuestros atractivos turísticos, través de los paquetes que ofertarán los tour operadores, en beneficio para las dos ciudades.