



"2020, año de Leona Vicario, Benemérita Madre de la Patria"

Ciudad de México a 27 de enero de 2020

#CDMX EN FITUR 2020

Como parte de la tarea de promoción y posicionamiento internacional de la marca-destino #CDMX, realizado por el Fondo Mixto de Promoción Turística (FMPT), la directora general, Paola Félix Díaz, culminó una gira de trabajo en la Feria Internacional de Turismo (Fitur) 2020, en Madrid, España, donde concertó distintos convenios a nivel institucional y gubernamental, tanto de carácter nacional e internacional, para la atracción de un mayor número de turistas a la #CapitalCultural de América.

En su edición cuarenta, Fitur 2020 logró superar los 255 mil participantes, además de aumentar en 5.16% el número de asistencia a las jornadas profesionales, con 150 mil 11 asistentes de 140 países. Dispuestos en una área de 9 mil 697.5 metros cuadrados, fueron registrados 918 expositores titulares, 11 mil 40 empresas, 165 países y regiones, y una participación internacional del 56%.

Fitur acreditó a 7 mil 625 periodistas de 61 países. Mientras que en redes sociales la feria alcanzó la cifra de 217 mil seguidores en todas sus plataformas. El hashtag #FITUR2020 fue Trending Topic mundial el día de la inauguración —22 de enero—, alcanzando a 105 millones de usuarios con más de 17 mil cuentas tuiteando sobre la feria. En ello radica la importancia de la participación del Gobierno de la #CDMX, que preside la Jefa de Gobierno Claudia Sheinbaum, a través del FMPT.

La feria contó con la visita de distinguidos invitados, como el presidente del Gobierno Español, Pedro Sánchez Pérez-Castejón -en dos ocasiones-, así como a más de 700 gobernadores, embajadores, ministros y autoridades del ramo turístico de todo el mundo. Además, se ofreció una cena de 40 aniversario presidida por S.M. el Rey de España Felipe VI y la presencia de S.M. la Reina Letizia Ortiz, en la inauguración de la feria, donde ésta última realizó un recorrido por el pabellón mexicano.

La titular del Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México, sostuvo diversas reuniones entre las que destacaron aquellas con:

- María Reyes Maroto, ministra de Industria, Comercio y Turismo de España, con quien se platicó del desarrollo de destinos turísticos inteligentes.
- José Luis Ábalos Meco, Ministro de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana del Gobierno de España, que en breve visitará la #CDMX para lograr mayores acuerdos.
- Meritxell Batet Lamaña, Presidenta del Congreso de los Diputados de España.
- Isabel María Oliver, Secretaria de Estado de Turismo de España, con la que se habló de la importancia del turismo español en México e intercambio.



"2020, año de Leona Vicario, Benemérita Madre de la Patria"

- El Alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida, mostrando la grandeza de ambas ciudades, sus similitudes y riqueza cultural que promocionaremos en conjunto.
- El Alcalde de Sevilla, Juan Espadas, el tercer destino más importante de España, con quien compartimos la experiencia del funcionamiento y atribuciones de promoción del FMPT - CDMX y se acordó cooperación turística y cultura.
- Francina Armengol, Presidenta del Gobierno de las Islas Baleares y la diputada Susana Sumelzo con quienes se generan acuerdos de intercambio cultural, incrementar el turismo.
- Marcos Pinto Gama, Secretario General Adjunto Iberoamericano y Pablo Adrián Hardy, responsable de Economía y Empresas de la Secretaría General Iberoamericana, institución que impulsa programas de cooperación en educación, cohesión social y cultura.
- Marta Blanco Quesada, presidenta del Consejo de Turismo, Cultura y Deporte de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales, en el que platicaron sobre temas turísticos y empresariales de interés para la #CDMX y el país ibérico.
- Luis Lafuente, Director de Patrimonio Cultural de Madrid, con el que trabajamos en las mejores estrategias para intensificar el flujo de turistas internacionales a #CDMX y la cultura es el mejor instrumento.
- Se firmó un convenio con el Municipio de Huatulco, para fortalecer los lazos que nos unen y poder ampliar el abanico de opciones en la oferta turística de ambos destinos.
- Asimismo, el director de la Oficina de Congresos y Convenciones, Giovanni Melgar Hernández, sostuvo una reunión con Víctor Moreno, Isabel Orozco Carrasco y Martha Sánchez, de la aerolínea Iberia, con el propósito de mejorar la conectividad aérea, frecuencias de vuelo y promoción de destino entre España, europa y la #CDMX.

El evento cultural más importante fue el homenaje que se realizó en Casa de México en España con lleno total que disfrutaron el legado musical de los compositores mexicanos Agustín Lara y Francisco Gabilondo Soler "Cri Cri" con el apoyo de la Fundación Simav.

El reto en 2020 será redoblar esfuerzos para que la CDMX continúe incrementando la llegada del turismo nacional e internacional, por lo que el FMPT ofrece un calendario de actividades que incluye el mundialmente famoso Festival Internacional de Día de Muertos, que amalgama la mezcla de colores que configuran nuestras tradiciones llenas de sabor, música, baile y expresiones artísticas y culturales y en 2019 reunió a 2.6 millones de forma presencial.

La CDMX, como afirma la Jefa de Gobierno Claudia Sheinbaum Pardo, es una Ciudad que baila, que ríe y que goza y así se expresa a través de su programa de actividades que en



"2020, año de Leona Vicario, Benemérita Madre de la Patria"

2020 atrapará a sus visitantes, que además disfrutarán de la hospitalidad que caracteriza al "chilango", gentilicio con el que se conoce a quienes habitamos esta maravillosa urbe.

Asimismo, el Gobierno de la Ciudad de México cuenta ya, con un sitio web donde se puede consultar la oferta de actividades turísticas y culturales que se realizan en la Capital Cultural de América: <https://thecity.mx/>

Como Ciudad Innovadora y de Derechos, el Gobierno de la Ciudad de México realizará un intenso trabajo de promoción de la Capital Cultural de América, que incluirá el siguiente programa 2020:

- **México en el corazón de México**, febrero 22-marzo 1. Es un evento que concentra la riqueza de 32 estados en el Zócalo, corazón del país.
- **Tacotitlán**, mayo 14-17. La CDMX es la casa del taco. Se realizará el top 100 de taquerías, para promocionar la gastronomía con la marca CDMX y se entregará por vez primera el Premio "Tortillero de Oro". Se llevará a cabo en el Monumento a la Revolución.
- **Los colores de Frida**, julio 2-12: Actividades conmemorativas por el aniversario del natalicio de Frida Kahlo, con la participación de artistas y floricultores mexicanos.
- **Mapping Festival Día de Muertos**, octubre 22-noviembre 2: Proyección de video mapping en la Plaza de la República, con juegos de luces, música y performance alusivos a la ancestral celebración.
- **Desfile Internacional de Día de Muertos**, octubre 31: Destaca la riqueza cultural de México. Amalgama tradiciones, colores, sabores, música y baile, característicos del pueblo de México. Goza de reconocimiento internacional y formar parte de la Lista del Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO.
- **Flores del Centro**, fecha por confirmar: Promueve al Centro Histórico de la CDMX con instalaciones florales en fachadas, inmuebles y plazas públicas del centro, alusivas al giro comercial de los establecimientos y la importancia histórica de la zona en la cual se ubican.

#CDMX EN MEDIOS FITUR

Durante los cinco días de feria, la titular del Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México tuvo la oportunidad de platicar con importantes medios de comunicación internacionales como El Imparcial, Top Radio, Capital Radio y con los nacionales Televisa y Milenio, sobre la vasta oferta turística de la #CDMX, centro artístico, cultural, gastronómico y comercial del país.